**LINEAMIENTOS ENTREGABLE MARKETING DIGITAL**

|  |
| --- |
| 1. **DATOS DEL ALUMNO** |
| Nombre y Apellidos: |
| Formación: |

|  |
| --- |
| 1. **DATOS DE LA EMPRESA O EMPRENDIMIENTO** |
| Razón social: |
| Marca (s): |
| Portafolio: |
| Misión: |
| Visión: |
| Signos distintivos que utiliza: |

|  |
| --- |
| 1. **ELEMENTOS DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL O EMPRENDIMIENTO** |
| La propuesta de valor agregado es: |
| ¿Conoce las razones por las que el cliente compra sus productos/servicios? |
| ¿Conoce las razones por las que algunas personas no compran los productos/servicios que usted o la empresa oferta? |
| ¿Usted percibe que los clientes de la empresa están creciendo, estables o decrecen? |
| ¿En su empresa o emprendimiento lleva un plan de marketing? ¿Qué contiene ese plan? |
| ¿Cuántas y cuáles son las redes sociales en las que tiene presencia la empresa? |
| ¿Qué dispositivo tecnológico utiliza su empresa?  PC \_\_\_\_  Tablet \_\_\_\_  Celular \_\_\_  Los anteriores \_\_\_  Otros \_\_\_\_ |
| ¿Qué navegador utiliza?  Google Chrome \_\_\_  Firefox \_\_\_  Opera \_\_\_  Safari \_\_\_  Otro \_\_\_ |
| Si la empresa o emprendimiento realiza compras por internet, acude a que medios, plataformas o red social |

|  |
| --- |
| 1. **PROYECCIÓN DE ESTRATEGIA DIGITAL** |
| ¿De los conceptos adquiridos en el curso y los testimonios y recomendaciones de los expertos invitados a compartir sus conocimientos y experiencias en marketing en redes sociales, que estrategia o redes sociales implementaría en la empresa o proyecto de emprendimiento? |

|  |
| --- |
| * 1. **POSIBILIDADES DE OBJETIVOS PARA ESTRATEGIA MARKETING DIGITAL** |
| * + 1. Elaborar para la empresa \_\_\_\_\_\_ un plan de social media orientado a generar visibilidad online con presencia en redes sociales, aumentando las ventas y fidelizando clientes     2. Determinar la estrategia dirigida a un e-commerce que dé como resultado la venta de productos/servicios, ampliar la tasa de ROI y aumentar el tráfico en la página WEB de la empresa \_\_\_\_     3. Diseñar estrategias de marketing digital para el crecimiento y posicionamiento de la empresa \_\_\_\_ en el mercado regional o nacional o internacional     4. Usted puede proponer otra opción de objetivo |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * 1. **PLAN ESTRATÉGICO DE VENTAS POR INTERNET PARA LA EMPRESA \_\_\_** | | | | | |
| Objetivo General: (Seleccionar uno de los objetivos generales propuestos en 4.1 o elaboré otro) | | | | | |
| **Objetivos específicos** | **Estrategia** | **Actividades** | **Responsable** | **Recurso** | **Observaciones (puede ser fecha, indicador, otro)** |
| Incrementar las ventas por internet de nuevos productos | Elaborar una campaña persuasiva direccionada a los clientes actuales y capturar clientes potenciales | Identificar las redes sociales en las que se incursionará (colocarlas conforme al ítem 4)  Diseñar anuncios que transmitan felicidad, diversión, descuentos promociones, innovaciones |  |  |  |
| Divulgar por medio de internet el consumo de productos de la empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Socializar a los empleados las actividades de divulgación de la marca y productos ofertados | Proponer número de eventos de socialización con empleados  Repartir volantes y anuncios que ofrece la empresa en la web, Youtube, Linio, Market Place, Mercado Libre (seleccionar) |  |  |  |